

## RINCIAN KEGIATAN DAK NON-FISIK BIDANG UMKM TAHUN 2022

- Sub. Kegiatan : Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi
  - PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN SOSIALISASI PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH BAGI UMKM TAHUN 2022
  - PELATIHAN PACKAGING/PENINGKATAN MUTU KEMASAN PRODUK UMKM TAHUN 2022
- **JUMLAH PESERTA :**
  - PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN SOSIALISASI PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH BAGI UMKM TAHUN 2022:  
140 ORANG PESERTA
  - PELATIHAN PACKAGING/PENINGKATAN MUTU KEMASAN PRODUK UMKM TAHUN 2022:  
50 ORANG PESERTA
- **NARASUMBER :**
  - PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN SOSIALISASI PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH BAGI UMKM TAHUN 2022:
    - *UMKM BANGKIT*
    - *APBJ PROVINSI JAWA TENGAH*
  - PELATIHAN PACKAGING/PENINGKATAN MUTU KEMASAN PRODUK UMKM TAHUN 2022:
    - *RUMAH KEMASAN BANDUNG*
    - *UKPBJ KAB. TEGAL*

## DOKUMENTASI

